**Архитектура сайта** — структура страниц и программной части сайта. В нее входит навигация, сеть ссылок, «хлебные крошки», страницы категорий, файлы, карты сайта и так далее. Архитектура помогает визуально представить все разделы сайта, что очень важно в процессе разработки.

Владельцу сайта сразу видно, какие именно разделы включены в веб-сайт, дизайнеру видно, какие страницы надо разработать и сверстать, райтер знает, каким контентом наполнять конкретные разделы. Прежде, чем начать писать код, необходимо понять, из чего будет состоять сайт и как лучше распределить информацию. Оптимизированная структура веб-ресурса помогает пользователю лучше ориентироваться, так же позволяет попасть на вершину списков поисковых систем, и наконец, это увеличивает скорость отображения и переходов между страницами.

Исходя из определения, коллективы, которые занимаются созданием качественной архитектуры сайта подразделяются на три ключевые составляющие: со стороны пользователя – это команда дизайнеров UI/UX, со стороны сервера – отдел разработчиков и SEO-оптимизации.

В границах данной темы, не столько важен UI, сколько UX. UX-дизайн — это проектирование интерфейса на основе исследования пользовательского опыта и поведения. То есть, он определяет, какие впечатления получит человек от использования сайта, как именно он будет пользоваться данными продуктами.

UI-дизайн - это визуальное воплощение UX-дизайна. Его задача — сделать приложение, сайт или другой продукт интуитивно понятным, привлекательным и максимально простым в использовании с помощью определенных графических решений.

UX буквально расшифровывается как «пользовательский опыт», адаптируя на русский язык, главное задачей проектировщика интерфейса добиться максимально позитивной оценки пользователя после посещения веб-страницы. Специалист данной области разбирается в психологии и эмоциях пользователей, анализирует их ожидания от продукта и ставит цель, которую нужно достичь. Далее он выбирает подходящие инструменты и придумывает структуру приложения или сайта, которая соответствует всем необходимым параметрам.

SEO (Search Engine Optimization, поисковая оптимизация) – это всестороннее развитие и продвижение сайта для его выхода на первые позиции в результатах выдачи поисковых систем (SERPs) по выбранным запросам с целью увеличения посещаемости и дальнейшего получения дохода.

Чем выше позиция сайта в результатах поиска, тем больше пользователей переходит на него. Поэтому важное значение для результатов продвижения имеют работы по

* повышению соответствия страниц поисковым запросам (релевантности),
* оптимизации структуры и контента,
* улучшению коммерческих факторов,
* оптимизации кода страниц,
* наращиванию внешних факторов значимости ресурса.

Правила оптимизации задаются поисковыми системами. Каждая из них использует и регулярно обновляет собственные алгоритмы ранжирования, которые складываются из множества факторов. И, хотя формулы находятся в секрете, специалисты знают, какие факторы имеют наибольший вес. Воздействуя на них, можно улучшить позиции по ключевым запросам в результатах поиска.

Требования Яндекс:

* Поддерживайте четкую ссылочную структуру на сайте. Каждый документ (страница) должна относиться к своему разделу (категории, блоку). На каждую страницу сайта должна быть хотя бы одна ссылка с другой страницы.
* Используйте карту сайта (имеется ввиду xml карта сайта), она ускорит индексацию сайта.
* Ограничивайте индексирование служебной информации, с помощью файла robots.txt.
* Каждая страница должна иметь уникальный и единственный URL-адрес. Имеется ввиду, что на разные страницы сайта должны вести разные URL, и наоборот одна и та же страница должна быть доступна только по одному адресу.
* Делать ссылки на другие разделы (страницы) сайта текстовыми, Яндексу так проще анализировать контент.
* Проверка корректности symlink-ов, при переходе по сайту URL не должны добавляться (example.com/vasya/vasya/vasya/vasya/ пример самого Яндекса).

Требования Google:

* Структура сайта должна быть простой;
* url должно иметь логическую структуру, понятную для человека;
* используйте слова, а не идентификаторы;
* используйте знаки пунктуации в url (рекомендуется дефис «-»);
* не используйте слишком длинные и сложные url.

Главная задача разработчиков – увеличить скорость работы веб-сайта. Программная и серверная оптимизация и правильное построение архитектуры базы данных.

Для программной части необходимо реализовать качественную структуру программы, где выделены все сущности в отдельные классы, разработана маршрутизация, использованы паттерны программирования. Для серверной составляющей же необходимо выбор стека технологий, непосредственно подходящих для реализации поставленной задачи. Средствами могут быть веб-сервер: Apache, Nginx, Road Runner и др.

Что касается базы данных, необходимо соблюдение, по крайней мере, первых 3х нормальных форм. Также уместное использование индексов, которые помогают ускорить запросы.

Выводы: в разработке архитектуры принимают следующие команды: разработчики frontend и backend, проектировщики баз данных, UX дизайнеры, а также SEO оптимизаторы. Каждый коллектив привносит свой вклад в создание структуры, а именно – фасадом веб-узла занимается команда UI дизайнеров, следующим этапом является анализ взаимодействия пользователя и ресурса, результаты которого в дальнейшем улучшают архитектуру, за данный аспект отвечают UX дизайнеры. Следующими за дело принимаются специалисты SEO, которые оптимизируют сайт, улучшая его структурные составляющие, для поднятия вверх списков поисковых систем. Все вышеописанные этапы можно производить как параллельно, так и последовательно. В заключении, все данные, полученные вышеуказанными командами переходят frontend и backend разработчикам, которые уже непосредственно внедряют их в веб-узел. Так же не мало важным аспектом архитектуры сайта является хранения необходимой информации, данный вопрос, после определения дизайнерами первичной структуры, решается разработчиками баз данных.