**Архитектура сайта** — структура страниц и программной части сайта. В нее входит навигация, сеть ссылок, «хлебные крошки», страницы категорий, файлы, карты сайта и так далее. Архитектура помогает визуально представить все разделы сайта, что очень важно в процессе разработки.

Владельцу сайта сразу видно, какие именно разделы включены в веб-сайт, дизайнеру видно, какие страницы надо разработать и сверстать, райтер знает, каким контентом наполнять конкретные разделы. Прежде, чем начать писать код, необходимо понять, из чего будет состоять сайт и как лучше распределить информацию. Оптимизированная структура веб-ресурса помогает пользователю лучше ориентироваться, так же позволяет попасть на вершину списков поисковых систем, и наконец, это увеличивает скорость отображения и переходов между страницами.

Исходя из определения, коллективы, которые занимаются созданием качественной архитектуры сайта подразделяются на три ключевые составляющие: со стороны пользователя – это команда дизайнеров UI/UX, со стороны сервера – отдел разработчиков и SEO-оптимизации.

В границах данной темы, не столько важен UI, сколько UX. UX-дизайн — это проектирование интерфейса на основе исследования пользовательского опыта и поведения. То есть, он определяет, какие впечатления получит человек от использования сайта, как именно он будет пользоваться данными продуктами.

UI-дизайн - это визуальное воплощение UX-дизайна. Его задача — сделать приложение, сайт или другой продукт интуитивно понятным, привлекательным и максимально простым в использовании с помощью определенных графических решений.

UX буквально расшифровывается как «пользовательский опыт», адаптируя на русский язык, главное задачей проектировщика интерфейса добиться максимально позитивной оценки пользователя после посещения веб-страницы. Специалист данной области разбирается в психологии и эмоциях пользователей, анализирует их ожидания от продукта и ставит цель, которую нужно достичь. Далее он выбирает подходящие инструменты и придумывает структуру приложения или сайта, которая соответствует всем необходимым параметрам.

SEO (Search Engine Optimization, поисковая оптимизация) – это всестороннее развитие и продвижение сайта для его выхода на первые позиции в результатах выдачи поисковых систем (SERPs) по выбранным запросам с целью увеличения посещаемости и дальнейшего получения дохода.

Чем выше позиция сайта в результатах поиска, тем больше пользователей переходит на него. Поэтому важное значение для результатов продвижения имеют работы по

* повышению соответствия страниц поисковым запросам (релевантности),
* оптимизации структуры и контента,
* улучшению коммерческих факторов,
* оптимизации кода страниц,
* наращиванию внешних факторов значимости ресурса.

Правила оптимизации задаются поисковыми системами. Каждая из них использует и регулярно обновляет собственные алгоритмы ранжирования, которые складываются из множества факторов. И, хотя формулы находятся в секрете, специалисты знают, какие факторы имеют наибольший вес. Воздействуя на них, можно улучшить позиции по ключевым запросам в результатах поиска.

Требования Яндекс:

* Поддерживайте четкую ссылочную структуру на сайте. Каждый документ (страница) должна относиться к своему разделу (категории, блоку). На каждую страницу сайта должна быть хотя бы одна ссылка с другой страницы.
* Используйте карту сайта (имеется ввиду xml карта сайта), она ускорит индексацию сайта.
* Ограничивайте индексирование служебной информации, с помощью файла robots.txt.
* Каждая страница должна иметь уникальный и единственный URL-адрес. Имеется ввиду, что на разные страницы сайта должны вести разные URL, и наоборот одна и та же страница должна быть доступна только по одному адресу.
* Делать ссылки на другие разделы (страницы) сайта текстовыми, Яндексу так проще анализировать контент.
* Проверка корректности symlink-ов, при переходе по сайту URL не должны добавляться (example.com/vasya/vasya/vasya/vasya/ пример самого Яндекса).

Требования Google:

* Структура сайта должна быть простой;
* url должно иметь логическую структуру, понятную для человека;
* используйте слова, а не идентификаторы;
* используйте знаки пунктуации в url (рекомендуется дефис «-»);
* не используйте слишком длинные и сложные url.

Главная задача разработчиков – увеличить скорость работы веб-сайта. Программная и серверная оптимизация и правильное построение архитектуры базы данных.

Для программной части необходимо реализовать качественную структуру программы, где выделены все сущности в отдельные классы, разработана маршрутизация, использованы паттерны программирования. Для серверной составляющей же необходимо выбор стека технологий, непосредственно подходящих для реализации поставленной задачи. Средствами могут быть веб-сервер: Apache, Nginx, Road Runner и др.

Что касается базы данных, необходимо соблюдение, по крайней мере, первых 3х нормальных форм. Также уместное использование индексов, которые помогают ускорить запросы.

Выводы: в разработке архитектуры принимают следующие команды: разработчики frontend и backend, проектировщики баз данных, UX дизайнеры, а также SEO оптимизаторы.